

OBJECTIFS

Donner à chaque participant une formation permettant de :

- Recenser les projets internes à composante numérique et engager une réflexion
- Initier une feuille de route numérique

PROGRAMME

❖ Jour 1

Matin :

« La fresque historique du numérique »
Jeu pour recréer les évolutions du numérique et les grandes transformations liées à l'usage
« De l'informatisation de l'entreprise à la transformation numérique de l'économie. »

- Les grandes phases de l'évolution des usages et impact sur notre quotidien.
- Introduction à la transformation numérique et la démocratisation des technologies
- Comment aborder ce domaine en forte évolution
- La prise en compte dans les entreprises et l'évolution de leurs outils

Après-midi :

Les participants seront sondés en amont de la formation pour sélectionner six thèmes parmi la liste ci-dessous. Les thèmes retenus feront l'objet de modules d'approfondissement de 30 minutes chacun pour détailler leurs enjeux spécifiques.

- Modèle économique des éditeurs
- Télécom et réseaux
- Cloud ou pas cloud
- Les outils des entreprises (CRM/ERP ...)
- La cyber sécurité & RGPD
- Site web
- Le e-marketing
- Applications mobiles
- SmartData / Big Data / IOT / Robotique
- Les fablabs et la fabrication additive
- Du virtuel au réel : simulation réalité augmentée
- La gestion de projet à l'ère du numérique (approche humaine et accompagnement du changement)

❖ Jour 2

Matin :

- Etude de cas en groupe. Les participants sont rassemblés en petits groupes de 2 à 3 personnes autour d'une étude de cas (4 cas existants) pour mettre à l'épreuve leur raisonnement, leur capacité de diagnostic et de résolution de problème.

Mise en commun des propositions de voies de progrès identifiées par les groupes.

Après-midi :

- En individuel, chaque participant reprend la feuille de route qu'il lui a été demandé de travailler entre les deux journées de formation puis la développe avec l'appui de l'animateur, lequel sera force de proposition et de commentaires pour détailler les aspects organisationnels, techniques et humains des productions.

Avec l'accord des participants qui le souhaitent, étude en groupe d'un cas particulier.

PERSONNES CONCERNEES

Toute personne impliquée dans un projet de transformation numérique au sein de son entreprise ou souhaitant anticiper les enjeux de cette transformation.

PRE-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis particuliers.

METHODE PEDAGOGIQUE

Alternance d'exposés et de questions/réponses avec utilisation d'outils participatifs (Klaxoon).
La formation s'effectue sur 2 journées séparées d'une quinzaine de jours. Durant cette période, des travaux d'intersessions seront à réaliser par les participants. La seconde journée permettra aux participants d'initier un projet de transformation numérique de leur entreprise

DUREE

2 jours (14 heures) espacés de 2 semaines

DATES

J1: 21/11/2018

J2: 05/12/2018

GROUPE

6 à 12 personnes

LIEU

Cluses-74